

# Aplicação Ride and Buy

## Contexto

A aplicação Ride & Buy foi lançada em Hannut – uma pequena cidade belga com aproximadamente 17.500 habitantes – para incentivar a "mobilidade lenta" ativa (principalmente ciclismo e caminhadas), ao mesmo tempo que apoiava a economia local. O conceito surgiu no início de 2020, depois que um grupo de estudantes do ensino médio, inspirados pelo ativismo climático, propôs uma iniciativa municipal para reduzir as emissões de CO<sub>2</sub> e fortalecer a economia local.

O município garantiu financiamento da Agência Digital Valona e colaborou para desenvolver a aplicação em conjunto com estudantes, autoridades municipais e negócios locais.

Lançada oficialmente em setembro de 2021, a plataforma integra orientação de rotas (destacando rotas seguras para ciclismo), monitorização da economia de CO<sub>2</sub> em tempo real e um mecanismo de recompensas que converte quilómetros pedalados ou caminhados em vouchers utilizáveis nas lojas do centro da cidade.

Para apoiar a adesão, foram introduzidas medidas complementares: uma rede de ciclovias seguras com ligação a aldeias periféricas (17 km no total), "autocarros escolares de bicicleta" semanais onde pais e alunos andam juntos, períodos de teste de até dois meses para bicicletas elétricas e um subsídio de 150 € para a compra de uma bicicleta elétrica.

## Atividades principais

- Lançamento da aplicação Ride & Buy através de co-design com jovens, autoridades municipais e negócios locais.
- Um programa de teste de bicicletas elétricas de dois meses para moradores, juntamente com um subsídio de compra de € 150.
- Autocarros escolares semanais, na primavera e no outono, para promover o ciclismo seguro para a escola.
- Os utilizadores da aplicação ganham € 0,10 por km em vouchers resgatáveis em lojas locais participantes.

## Impacto

- Construção de 70 km de infraestrutura segura para ciclismo ligando as vilas vizinhas ao centro da cidade.
- Redução de 15.000 kg de CO<sub>2</sub>.
- Cerca de 800 vouchers foram concedidos aos passageiros e pagos às lojas locais participantes.
- Até 70 alunos vão para a escola de bicicleta semanalmente, da primavera ao outono.
- Cerca de 670 usuários pedalaram mais de 112.000 km.

## Desafios e Soluções

O estilo de gestão ágil do projeto usado para desenvolver a aplicação pode não ser consistente com compras públicas ou outros mecanismos de financiamento.



# Aplicação Ride and Buy

## Dicas para Projetos Semelhantes

- Apoiar iniciativas lideradas por jovens para promover projetos inovadores e eficazes.
- Garantir a formação dos agentes locais e recursos adequados para recursos humanos.
- Considere o formato da aplicação e a disponibilidade em várias ferramentas e serviços digitais.

## Limitações/Fraquezas Identificadas

A diversidade funcional não é prontamente contabilizada no projeto; futuras iniciativas devem incluir acesso a bicicletas adaptadas, tendo em conta outros modos de mobilidade acessível e garantir acessibilidade ao aplicativo.

## Vídeo

- Assista a este [vídeo](#) sobre o aplicativo Ride and Buy!

## Descrição do vídeo

Vídeo promocional em francês, descrevendo a iniciativa Ride and Buy.

## Recursos

- [Ride and Buy: Desenvolvimento de um aplicativo \(artigo\)](#).
- [Lançamento do aplicativo Ride-Buy \(artigo\)](#).
- [Interreg Europe - Boas Práticas \(vídeo e artigo\)](#).
- [Urbact - Boas Práticas \(artigo\)](#).



## Parceiros

