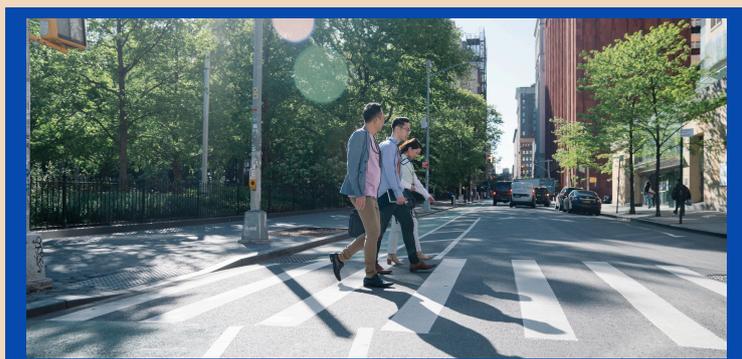


Stratégie nationale du Portugal pour la mobilité active des piétons 2030

Contexte

- La Stratégie nationale pour la mobilité active des piétons 2030 (ENMAP 2030) est une initiative novatrice du gouvernement portugais visant à promouvoir la marche comme mode de transport fondamental. Avec pour objectif d'améliorer la qualité de vie en milieu urbain, de réduire les émissions de gaz à effet de serre et de favoriser la santé publique, l'ENMAP 2030 s'inscrit dans les priorités nationales et les objectifs de mobilité durable de l'Union européenne.
- Le Portugal a connu une urbanisation rapide au cours des dernières décennies, accompagnée d'une dépendance croissante à l'égard des véhicules privés. Cela a entraîné toute une série de défis, notamment la congestion du trafic, la pollution atmosphérique et une baisse de l'activité physique chez les citoyens. Conscient de ces problèmes, le gouvernement a élaboré l'ENMAP 2030 afin de créer un changement de paradigme vers une mobilité active et durable.
- La stratégie est supervisée par l'Institut pour la mobilité et les transports (IMT), avec la contribution des municipalités locales, des urbanistes, des experts en santé publique et des organisations de la société civile. Ces parties prenantes ont conçu conjointement le cadre afin de garantir son adaptabilité aux divers contextes géographiques et socio-économiques du pays.

- L'ENMAP 2030 repose essentiellement sur trois piliers : les infrastructures, la sensibilisation et la réforme des politiques. L' met l'accent sur la création de rues et de quartiers adaptés aux piétons grâce à un réaménagement urbain, notamment l'élargissement des trottoirs, la multiplication des passages piétons et la mise en place de mesures de modération du trafic. Des campagnes de sensibilisation du public visent à mettre en avant les avantages de la marche, tels que l'amélioration de la santé et la réduction des coûts de transport, tandis que les réformes politiques préconisent l'intégration de la mobilité piétonne dans les processus d'urbanisme.
- La stratégie vise également l'inclusivité en répondant aux besoins de mobilité des personnes âgées, des enfants et des personnes handicapées. Des normes d'accessibilité sont intégrées dans tous les projets d'infrastructure afin de garantir le respect des principes de conception universelle.
- ENMAP 2030 est un modèle d'ambition et d'innovation qui vise à transformer les zones urbaines en espaces donnant la priorité aux personnes plutôt qu'aux véhicules. D'ici 2030, la stratégie vise à augmenter de 15 % la part de la marche comme mode de transport principal, contribuant ainsi aux objectifs environnementaux et sociaux plus larges du Portugal.



Principales activités

- Réaménagement urbain afin de créer des environnements favorables aux piétons, tels que des trottoirs plus larges et des passages piétons améliorés.

Stratégie nationale du Portugal pour la mobilité active des piétons 2030

Principales activités

- Campagnes de sensibilisation du public visant à promouvoir la marche comme mode de transport durable.
- Intégration de la mobilité piétonne dans l'urbanisme et les politiques urbaines.
- Supervision de l'utilisation des espaces publics et prévention du stationnement des voitures sur les trottoirs publics.

Impact

- Augmenter la part modale des déplacements à pied à 35 %, étendre l'espace piétonnier accessible à 50 % et réduire les modes de vie sédentaires de 15 % d'ici 2030.
- Amélioration de la qualité de vie en milieu urbain et réduction de la pollution atmosphérique.
- Amélioration de la santé publique grâce à l'augmentation de l'activité physique.
- Retours positifs des municipalités et des communautés locales sur les améliorations apportées aux infrastructures.
- Transformer le Portugal en un pays où la marche est sûre, attrayante et un mode de transport privilégié.

Défis et solutions

- **Défi:** coordination entre les municipalités ayant des priorités et des ressources différentes.
- **Solution:** mise en place d'un organisme de supervision centralisé (IMT) chargé d'harmoniser les efforts et de fournir un soutien technique.
- **Défi:** résistance du public à la réduction des infrastructures axées sur la voiture.
- **Solution:** lancement de campagnes ciblées pour mettre en avant les avantages de la marche et impliquer les citoyens dans le processus de planification.

Conseils pour des projets similaires

- Élaborer des lignes directrices nationales claires tout en laissant une marge de manœuvre pour les adaptations régionales.
- Investir dans des programmes de formation destinés aux urbanistes afin d'intégrer les principes de conception axés sur les piétons.
- Utiliser une collecte de données exhaustive et des consultations publiques pour éclairer les décisions en matière d'infrastructures et de politiques.

Limites/faiblesses identifiées

- Le rythme de mise en œuvre varie considérablement d'une région à l'autre en raison de ressources et de priorités différentes.
- Les mécanismes de suivi et d'évaluation doivent être renforcés afin de garantir la responsabilité à long terme.

Ressources/Liens

- Pour en savoir plus sur cette stratégie, consultez cet [article](#) de la Commission européenne.

Partenaires

