

Application Ride and Buy

Contexte

L'application Ride & Buy a été lancée à Hannut, une petite ville belge d'environ 17 500 habitants, afin d'encourager la « mobilité douce » active (en particulier le vélo et la marche) tout en soutenant l'économie locale. Le concept est né au début de l'année 2020, lorsqu'un groupe de lycéens, inspirés par le militantisme climatique, a proposé une initiative municipale visant à réduire les émissions de CO₂ et à renforcer l'économie locale.

La municipalité a obtenu un financement de l'Agence wallonne du numérique et a collaboré avec une agence numérique privée pour développer l'application en collaboration avec des étudiants, des élus municipaux et des commerçants locaux.

Lancée officiellement en septembre 2021, la plateforme intègre un guidage routier (mettant en évidence les itinéraires cyclables sécurisés), un suivi en temps réel des économies de CO₂ et un mécanisme de récompense qui convertit les kilomètres parcourus à vélo ou à pied en bons d'achat utilisables dans les magasins du centre-ville. Pour favoriser l'adoption de cette initiative, des mesures complémentaires ont été mises en place : un réseau de pistes cyclables sécurisées reliant les villages périphériques (17 km au total), des « vélos-bus scolaires » hebdomadaires où parents et élèves roulent ensemble, des périodes d'essai de deux mois maximum pour les vélos électriques et une subvention de 150 euros pour l'achat d'un vélo électrique.



Activités clés

- Lancement de l'application Ride & Buy grâce à une conception participative impliquant les jeunes, les autorités municipales et les commerçants locaux.
- Un programme d'essai de vélos électriques de deux mois pour les habitants, associé à une subvention de 150 euros pour l'achat d'un vélo électrique.
- Des bus-écoles hebdomadaires, du printemps à l'automne, pour promouvoir la sécurité à vélo sur le trajet scolaire.
- Les utilisateurs de l'application gagnent 0,10 euro par km parcouru sous forme de bons d'achat à utiliser dans les magasins locaux participants.

Impact

- Construction de 70 km d'infrastructures cyclables sécurisées reliant les villages environnants au centre-ville.
- Réduction de 15 000 kg de CO₂.
- Environ 800 bons ont été distribués aux cyclistes et payés aux magasins locaux participants.
- Jusqu'à 70 élèves se rendent à l'école à vélo chaque semaine, du printemps à l'automne.
- Quelque 670 utilisateurs ont parcouru plus de 112 000 km à vélo.

Défis et solutions

Les méthodes de gestion de projet agiles utilisées pour développer l'application peuvent ne pas être compatibles avec les marchés publics ou d'autres mécanismes de financement.

Application Ride and Buy

Conseils pour des projets similaires

- Soutenir les initiatives menées par les jeunes afin de favoriser des projets innovants et efficaces.
- Veillez à former les agents locaux et à leur fournir des ressources humaines suffisantes.
- Tenez compte du format de l'application et de sa disponibilité sur différents outils et services numériques.

Limites/faiblesses identifiées

Le handicap n'est pas facilement pris en compte dans le projet ; les reproductions devraient inclure l'accès à des vélos adaptés, tenir compte d'autres modes de mobilité accessibles et garantir l'accessibilité de l'application.

Vidéo

- Regardez cette [vidéo](#) sur l'application Ride and Buy !

Description de la vidéo

Vidéo promotionnelle en français décrivant l'initiative Ride and Buy.

Ressources

- [Ride and Buy : développement d'une application \(article\)](#)
- [Lancement de l'application Ride-Buy \(article\)](#)
- [Interreg Europe - Bonne pratique \(vidéo et article\)](#)
- [Urbact - Bonne pratique \(article\)](#)



Partenaires

